Introduction

1

Expert en marketing point de vente, concepteur, fabriquant et intégrateur de solutions PLV

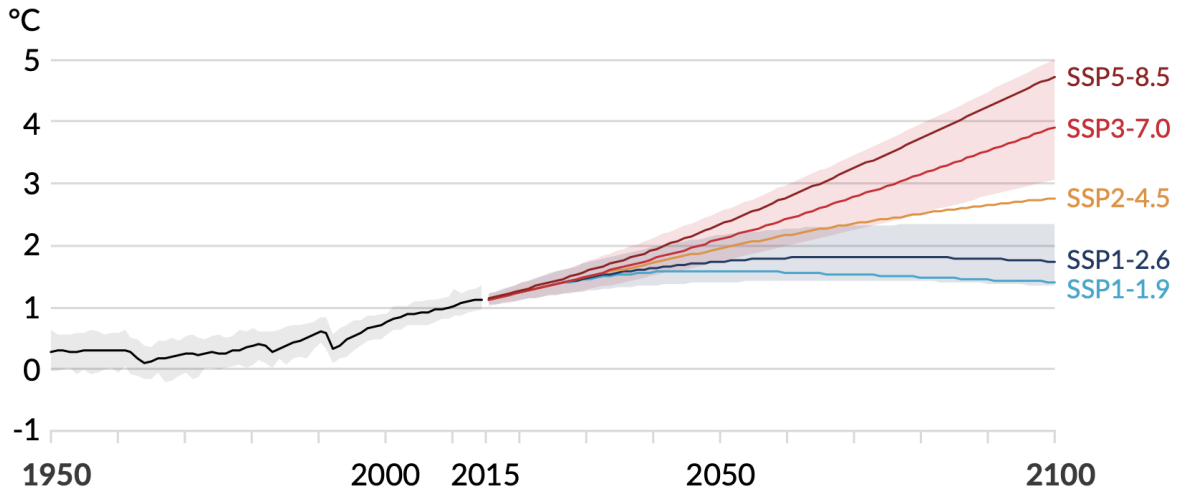
38 Bd François Mitterrand - 44800 SAINT-HERBLAIN

Effectif 2024 : 60 personnes
CA 2024 : 22,8 M€

+5°C

C'est **l'augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



Source : GIEC, 1er groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accentueront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **Cameleon Group** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition *via* le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et l'ABC.

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – 12/03/2026 – Document non contractuel

Résultats

2

4 795 t CO_2e

C'est le Bilan GES de Cameleon Group sur l'année 2024, sur l'ensemble des postes d'émissions directes et indirectes.

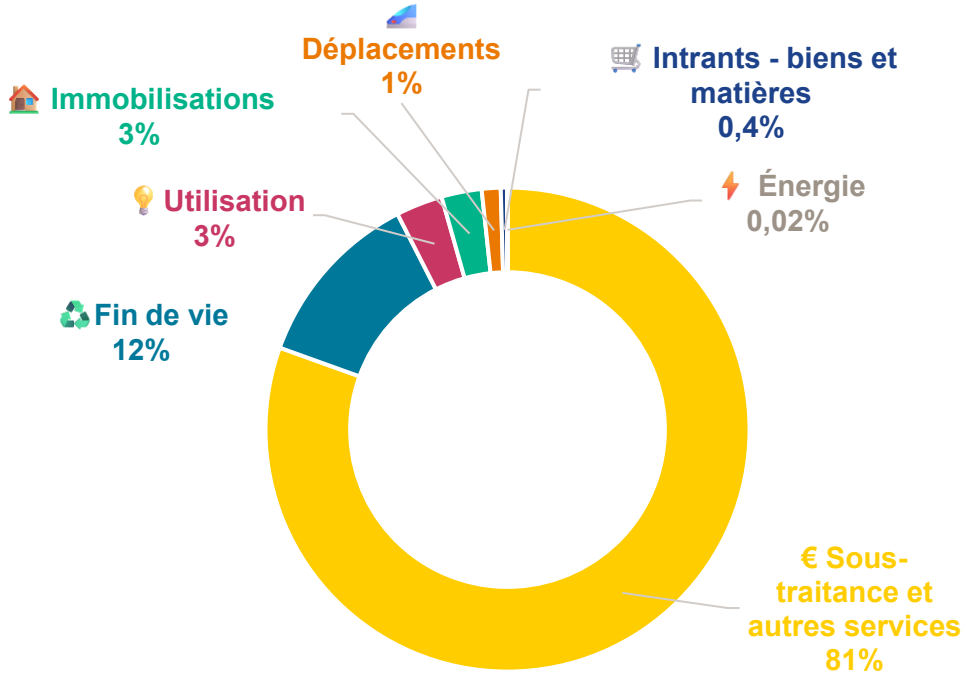
Ce qui est équivalent :
- aux émissions annuelles de 524 français ;

Indicateurs clés

210
t CO_2e / M€ de CA

80
t CO_2e / ETP

Répartition des émissions



- Les **3 principaux postes d'émissions** représentent **96% du total**.
- Il s'agit de :
  1. Les **achats de services et de sous-traitance*** (81%)
  2. La **fin de vie des produits vendus** (12%)
  3. L'**utilisation des produits vendus** (3%)

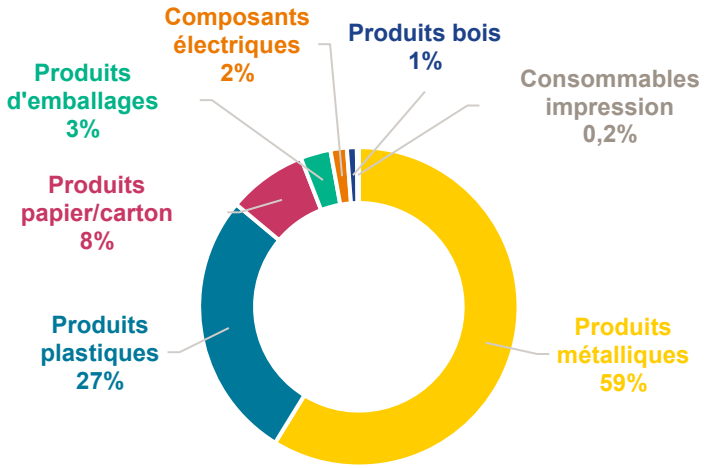
NB : les achats de sous-traitance se répartissent principalement en 2 sous-postes distincts : les achats de matières premières liés à la fabrication des PLV (69% du bilan total) et le fret lié à leur installation (8% du bilan total).

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – 20/05/2026 – Document non contractuel

Analyses

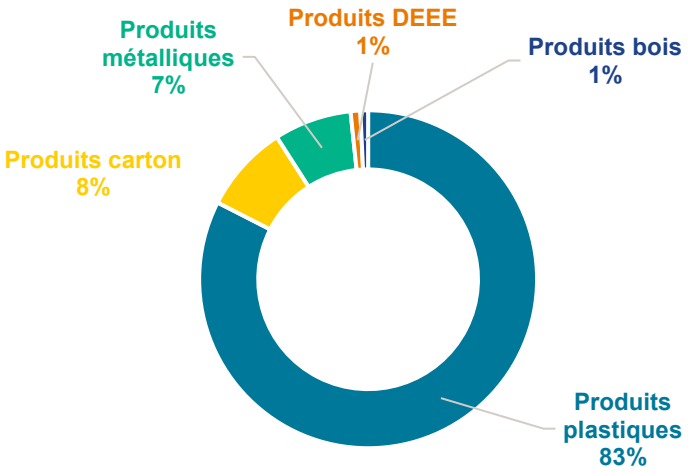
3

1er poste d'émissions : SST – focus sur les achats (69%)



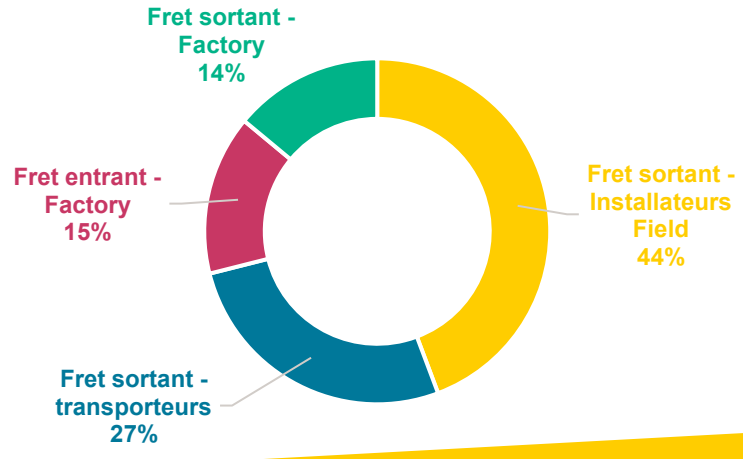
- L'analyse des émissions liées aux achats montre une **forte concentration sur les matériaux métalliques**, qui représentent **59%** de l'empreinte carbone de ce poste.
- Les **produits plastiques** constituent le second contributeur avec **27%**, reflétant leur usage important dans les PLV et leur intensité carbone à la fabrication.

2ème poste d'émissions : Fin de vie des pdts vendus (12%)



- L'analyse des émissions liées à la **fin de vie des PLV** montre une **forte concentration sur les flux plastiques**, qui représentent **83%** des émissions de ce poste.
- Cette dominance s'explique par la **nature des matériaux utilisés** et par des **modes de traitement plus majoritairement énergivores** (incinération avec ou sans valorisation énergétique), comparativement aux autres matières.

3ème poste d'émissions : SST – focus sur le fret (8%)



- L'analyse des émissions liées au fret met en évidence une **forte prédominance des opérations Field**, qui représentent **71%** des émissions de transport.
- Ces émissions sont principalement liées au **fret sortant réalisé par les installateurs partenaires**, lors de l'acheminement et de l'installation des PLV sur site client..

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – 12/03/2026 – Document non contractuel

Pistes d'actions

4

-23%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixée la société Cameleon Group, sur l'ensemble des 6 catégories.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
OFFRE & ECOCONCEPTION	• Intégrer le profil carbone dans l'offre commerciale et les informations d'écoconception dans les présentations design. • Former les équipes et les clients au profil carbone des matériaux et à l'écoconception. • Mettre en place un atelier de revalorisation chez IDEA afin de développer les offres Green Palette et Recycle.
ACHATS ET SOUS-TRAITANCE	• Structurer un service Achats Groupe intégrant les achats Factory, Field, les emballages et les transports. • Vérifier qu'une alternative recyclée existe pour l'ensemble des matières utilisées. • Partager le plan d'actions avec les sous-traitants et accompagner les clients dans leur démarche de décarbonation.
ÉCONOMIE CIRCULAIRE & DÉCHETS	• Développer un partenariat national de recyclage (ESAT, Valdelia, réseaux de déchèteries…) à destination des installateurs. • Former les installateurs au recyclage et mettre en place le suivi des PLV recyclées.
LOGISTIQUE & FRET	• Développer une logistique plus verte sur l'ensemble des transports. • Étudier l'évolution des solutions de transport lors des prochains appels d'offres.
SENSIBILISATION	• Mettre en place un management visuel environnemental sur le site Caméléon. • Sensibiliser les collaborateurs aux bénéfices de la décarbonation à l'échelle individuelle et collective.

Bpifrance - 509 584 074 RCS Créteil – 12/03/2026 – Document non contractuel